15 décembre 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Beezy’Up : une solution inédite pour récompenser le bouche-à-oreille

Au 1er trimestre 2025, 17 897 entreprises sont entrées dans une procédure judiciaire témoignant de difficultés économiques. Les PME, mais aussi les ETI, sont les plus durement touchées par la crise.

C’est pour donner un coup de boost à l’économie française et créer de l’emploi qu’est née la plateforme Beezy’Up, qui sera officiellement lancée le 15 janvier 2026. *“Avec Beezy’Up, on permet à n'importe quel professionnel de recommander une prestation en échange d'une récompense. On met l’apport d’affaires à la portée de tous”*, explique Vincent Kesteloot, chargé de communication digitale et porte-parole de la start-up.

Si Beezy’Up existe, c’est parce ses neuf membres fondateurs ont tous identifié le même besoin au sein de leur réseau professionnel. *“On s'est rendu compte qu'aujourd'hui, en tant qu'entrepreneur, pour avoir des prospects, on est obligé d’investir dans des salons ou des plateformes qui peuvent coûter des centaines voire des milliers d'euros à l'année, et surtout, rien n’est garanti ! Dans nos cercles, il y a un ras-le-bol autour de cette situation.”*

Contrairement à certains concurrents, où un prestataire doit débourser jusqu’à 2000 euros par an pour être recensé, l’inscription sur la plateforme est complètement gratuite. Beezy’Up prend en charge la mise en relation des professionnels, et la gestion des récompenses.

Comment ça marche ? Très simplement : un entrepreneur décrit le besoin d’un client sur la plateforme et détermine sa récompense, c’est-à-dire le pourcentage qu’il veut récupérer sur le coût total du projet. Si un professionnel est intéressé, il se positionne. La plateforme se rémunère par une commission équivalente à 30 % de la valeur de la récompense.

Avec ce projet, l’équipe de Beezy’Up espère modifier durablement le tissu économique français, mais pas que ! *“L'idée, c'est de devenir un incontournable en Europe. On veut marquer les esprits, et peut-être que nos enfants et petits-enfants utiliseront Beezy Up !”*

15 décembre 2025



Olivier Rousseau
Président



Vincent Kesteloot
Porte-parole & chargé de com digitale



Corinne Carlier
Chargée de com' digitale



Nicolas Lombart, Aurélien Aubert & Maxime Becker
Développeurs web



Arnaud Lebret
Responsable plateforme digitale



Christophe Rémy & Cynthia Voisin
Design de marque & UX

Contacts

Chargée de communication : Yacha Hajzler - 07.89.34.80.61

Porte-parole : Vincent Kesteloot - 07.61.54.85.75

Liens utiles

Notre présentation vidéo

Le site web Beezy'Up

Le blog Beezy'Up

15 décembre 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une start-up des Hauts-de-France va aider les pro à gagner plus

Beezy'Up a démarré d'un constat partagé entre ses 9 fondateurs, dont 8 sont originaires des Hauts-de-France. *"On s'est rendu compte qu'aujourd'hui, en tant qu'entrepreneur, pour avoir des prospects, on est obligé d'investir dans des salons ou des plateformes qui peuvent coûter des centaines voire des milliers d'euros à l'année, et surtout, rien n'est garanti ! Dans nos cercles, il y a un vrai ras-le-bol"* raconte Vincent Kesteloot.

DJ et entrepreneur basé à Armentières, il est le porte-parole de la nouvelle plateforme, qui sera lancée officiellement le 15 janvier 2026. Le but : permettre à tout le monde de devenir apporteur d'affaires et, grâce à ça, de générer un supplément de chiffre d'affaires.

Le principe est simple. *"Si je suis un professionnel, et que je connais un particulier qui veut faire construire une piscine, j'inscris son besoin sur la plateforme, et je détermine ma récompense, c'est-à-dire le pourcentage que je veux récupérer sur le coût total du projet. Si un professionnel est intéressé, il se positionne. La plateforme se rémunère par une commission équivalente à 30 % de la valeur de la récompense."* détaille le porte-parole.

L'inscription, elle, est totalement gratuite et ça, c'est inédit ! Chez certaines plateformes concurrentes, un professionnel doit débourser jusqu'à 2000 euros par an pour être référencé.

La start-up, dont le siège social est à Laon, vient d'être incubée au sein d'Euratechnologies, sur le site de Blanchemaille à Roubaix. Elle veut renforcer le tissu économique local, mais pas seulement. Beezy'Up, qui vise le marché européen, a aussi des ambitions plus sociales.

"On veut créer de l'emploi et rebooster un peu l'idée de communauté. Quand on prend l'habitude de s'échanger du business, on prend aussi l'habitude de se parler et on crée du lien. On inaugure une plateforme digitale, c'est vrai, mais on vise des échanges", espère Vincent Kesteloot.

15 décembre 2025



Olivier Rousseau
Président



Vincent Kesteloot
Porte-parole



Corinne Carlier
Chargée de com' digitale



Nicolas Lombart, Aurélien Aubert & Maxime Becker
Développeurs web



Arnaud Lebret
Responsable plateforme digitale



Christophe Rémy & Cynthia Voisin
Design de marque & UX

Contacts

Chargée de communication : Yacha Hajzler - 07.89.34.80.61

Porte-parole : Vincent Kesteloot - 07.61.54.85.75

Liens utiles

Notre présentation vidéo

Le site web Beezy'Up

Le blog Beezy'Up

15 décembre 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un DJ des Hauts-de-France va donner un coup de pouce aux pros de l'événementiel

Beezy'Up sera officiellement lancée le 15 janvier 2026, et avec leur projet, Vincent Kesteloot et ses associés veulent aider les pros de l'événementiel. DJ, photographes, traiteurs, loueurs de matériel... Tous sont confrontés au même problème.

"Aujourd'hui, pour trouver des clients, on est obligé de payer des plateformes qui peuvent coûter des centaines voire des milliers d'euros à l'année ! Et ces clients, on n'est jamais sûr de les signer. Je soupçonne qu'on ait même affaire à des faux contacts, que les plateformes ne régulent pas. Dans mon cercle, il y a vrai un ras-le-bol !", explique le fondateur de Kest Events, une agence événementielle qui forme aussi des DJ.

Chez un concurrent très connu auprès des particuliers, un pro doit débourser 2000 euros par an pour être référencé. Sur Beezy'Up, c'est gratuit ! Le fonctionnement est simple : *"Si moi, en tant que pro, je connais quelqu'un qui cherche un photographe pour son mariage, j'inscris son besoin sur Beezy'Up, et je détermine ma récompense, c'est-à-dire le pourcentage que je veux récupérer sur le montant du contrat. Si un photographe est intéressé, il se positionne sur l'offre. La plateforme se rémunère par une commission équivalente à 30 % de la valeur de la récompense."*

Cette solution inédite sur le marché, le DJ d'Armentières y croit beaucoup. *"Ce qui m'a hypé dans le projet, c'est déjà qu'on est une équipe solide. Moi, ça fait 20 ans que je fais tout tout seul, là on se tire vers le haut. Il y a les valeurs humaines, mais il y a aussi la valeur financière du projet. On veut devenir un incontournable en Europe. Peut-être que mes petits-enfants utiliseront Beezy Up. Ça, ça me fait kiffer !"*

Si le lancement est dirigé vers les professionnels de l'événementiel, Beezy'Up compte rapidement s'ouvrir à tous les entrepreneurs, car trouver de nouvelles opportunités financières est un vrai besoin. En 2025, selon la CCI, 43% des entreprises des Hauts-de-France constataient une baisse de leur chiffre d'affaires.

15 décembre 2025



Olivier Rousseau
Président



Vincent Kesteloot
Spécialiste événementiel



Corinne Carlier
Chargée de com' digitale



Nicolas Lombart, Aurélien Aubert & Maxime Becker
Développeurs web



Arnaud Lebret
Responsable plateforme digitale



Christophe Rémy & Cynthia Voisin
Design de marque & UX

Contacts

Chargée de communication : Yacha Hajzler - 07.89.34.80.61

Porte-parole : Vincent Kesteloot - 07.61.54.85.75

Liens utiles

Notre présentation vidéo

Le site web Beezy'Up

Le blog Beezy'Up

15 décembre 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

“Tous apporteurs d’affaires”, la solution inédite développée par la start-up Beezy’Up

Contexte international tendu, hausse des prix de l’énergie et des matières premières… Au 1er trimestre 2025, 17 897 entreprises sont entrées dans une procédure judiciaire témoignant de difficultés économiques. Les PME, mais aussi les ETI, sont les plus durement touchées.

C’est pour donner un coup de boost à l’économie française qu’est née la plateforme Beezy’Up, qui sera officiellement lancée le 15 janvier 2026. *“On s'est rendu compte qu'aujourd'hui, en tant qu'entrepreneur, pour avoir des clients, on est obligé d’investir dans des salons ou des plateformes qui peuvent coûter des milliers d'euros à l'année, et surtout, rien n’est garanti ! Dans nos cercles, il y a un vrai ras-le-bol”,* explique Vincent Kesteloot, porte-parole.

Comment marche Beezy’Up ? Très simplement : un entrepreneur décrit le besoin d’un client sur la plateforme et détermine sa récompense, c’est-à-dire le pourcentage qu’il veut récupérer sur le coût total du projet. Si un professionnel est intéressé, il se positionne. La plateforme se rémunère par une commission équivalente à 30 % de la valeur de la récompense. Grâce à cela, l’inscription sur la plateforme reste complètement gratuite.

Aux manettes de ce projet, une équipe rompue aux challenges de l’entrepreneuriat. Il y a d’abord Olivier Rousseau, pointure du développement web, qui a travaillé sur les sites *Le Monde, bloctel.gouv* ou *Toys’R’Us*. Sa compétence, c’est le ciment du projet. *“Il a 200 de QI, une idée en entraîne mille”,* plaisante Vincent Kesteloot. Avec lui : Corinne Carlier, chargée de communication qui a travaillé sur le “Voyage dans l’espace” de Kit Kat. L’expérience utilisateur et le design de marque sont pris en charge par Christophe Rémy & Cynthia Voisin, qui ont travaillé sur le projet Bioeconomy for Change et qui collaborent depuis des années avec Label Bleu, le plus gros label de jazz indépendant de France.

Ensemble, ils veulent révolutionner le marché. *“On ne lance pas ce projet juste comme, On veut devenir un incontournable Europe. L’idée, c’est de créer de l’emploi, c’est vrai, mais aussi de marquer les esprits.”*

15 décembre 2025



Olivier Rousseau
Président



Vincent Kesteloot
Porte-parole



Corinne Carlier
Chargée de com' digitale



Nicolas Lombart, Aurélien Aubert & Maxime Becker
Développeurs web



Arnaud Lebret
Responsable plateforme digitale



Christophe Rémy & Cynthia Voisin
Design de marque & UX

Contacts

Chargée de communication : Yacha Hajzler - 07.89.34.80.61

Porte-parole : Vincent Kesteloot - 07.61.54.85.75

Liens utiles

Notre présentation vidéo

Le site web Beezy'Up

Le blog Beezy'Up